

Mediadaten 2026

KURIER



Multimedia, Entertainment & Lifestyle

Wir sind im Jahr 2025 angekommen. Küchenmaschinen können selbstständig Gerichte zubereiten, wir besitzen smarte Kühlschränke, Eingangstüren und die Wohnungen sind total vernetzt. Roboter mähen unseren Rasen oder saugen und reinigen unsere Böden. Ringe zahlen unsere Rechnungen an den Kassen. Fernsehen und Streaming können über die verschiedensten Medien genutzt werden. Brillen vernetzen uns unterwegs mit dem Internet und weisen uns den Weg oder fungieren als Touristenführer. Microchips kann man sich bereits implantieren lassen und Autos bewegen uns selbst- und eigenständig von A nach B. Sogar die Kolonisierung fremder Planeten ist bereits in Vorbereitung.

Niemand möchte mehr auf die Vorteile und Bequemlichkeiten des sich rasch entwickelnden technischen Fortschritts des Multimedia-Alltags zu Hause oder im Büro verzichten. Doch die Zukunft hat erst begonnen - und genau hier setzt unsere Aufgabe an.

Das Magazin soll dabei die Leser unterstützen, sich über die Neuigkeiten frühzeitig zu informieren, um sich dann bestens mit den Produkten zurechtzufinden. Thematisch bilden wir sämtliche Produktwelten ab. Bereiche wie Mobilität, Heimkino, Vernetzung, Küche und Gesundheit, aber auch Sport- und Freizeitaktivitäten sowie Entertainment und Unterhaltung spielen dabei eine zentrale Rolle.

KURIER



Awareness & Wertschätzung

KURIER

Warum Print-Magazine

Traditionelles ist wieder interessant, wobei das Internet Print nicht abgeschafft, sondern unsere Sichtweise verändert hat. Mit unseren Magazinen erreichen wir Leserschichten, die sonst in den unendlichen Weiten des Webs verloren gehen würden. Sie sind ein Erlebnis für alle Sinne.

Durch die Haptik werden die Inhalte als handfeste Botschaft empfunden, zu denen wir eine starke Verbindung aufbauen. Das hektische Flimmern der Bildschirme unserer Smartphones, Tablets & Co kann hier nicht mithalten.

Unsere Magazine schaffen erst die Awareness, über ein Produkt oder eine Dienstleistung nachzudenken. Auf diese Weise öffnen sich Wege für frische Ideen und Inspirationen. Hieraus ergeben sich Fragen und Anreize.

Auch die beste Flyer-, Fernseh- oder Online-Werbung mit dem Best-Price-Offer wird nichts nutzen, wenn die Konsument*Innen nicht wissen, was sie mit dem Produkt anfangen und wofür sie es eigentlich brauchen oder einsetzen können.

Darüber hinaus erreichen wir mit unseren Magazinen auch die Konsumenten*Innen, die gerade nicht (Online, Offline) auf der Suche von bestimmten Produkten sind.

Durch fundierte Recherche, Planung und viel Liebe zum Detail sowie inhaltliche Qualität erhalten die Magazine einen gewissen Premium-Status in der Wertschätzung und wirken somit als zuverlässig und vertrauenserweckend.

Themen-Inhalte

Die einzelnen Themenschwerpunkte für die jeweiligen Ausgaben werden immer aktuell und zeitnah geplant. Das garantiert, dass unsere Leser*Innen die neusten Trends & Brands brandheiß und am Puls der Zeit direkt ins Wohnzimmer bekommen und sich frühzeitig informieren können, um sich dann bestens mit den Produkten zurechtzufinden. Thematisch bilden wir sämtliche Produktwelten ab.

Bereiche wie e-Mobilität, Heimkino, Vernetzung, Küche und Gesundheit, aber auch Sport- und Freizeitaktivitäten sowie Entertainment und Unterhaltung spielen dabei eine zentrale Rolle. Zusätzliche saisonale Schwerpunktthemen wie die CES, IFA uvm. versprechen spannende Stories. Alles in kompakter Form via Storytelling für eine kurzweilige Unterhaltung und Information. Gerne informieren wir Sie laufend über die Themen der kommenden Ausgabe.

Gerne nehmen wir auch Ihre Ideen und Wünsche in unsere Themenlandschaft mit auf. Wir bitten aber um Verständnis, dass diese in das redaktionelle Konzept passen müssen. Hierfür ist aber immer eine Vorlaufzeit von mindestens einem Monat vor Erscheinung notwendig.

Facts & Figures

Erscheinungsweise	als Supplement im Hauptblatt
Frequenz	9-mal jährlich, jeweils an einem Freitag
Leser	428.000 Wochenschnitt (Quelle MA 24)
Auflage	105.578 Stück
Heftformat	207 x 270 mm
Papier	52g W80, Zeitungsdruck, Vierfarb-Rollenoffsetdruck
Umfang	Mind. 24 Seiten, je nach Anzeigenvolumen Erweiterung im 8 Seitensprung möglich

Erscheinungstermine 2026

ET	AS	DS	Adv + DkB*
13. Februar	26. Jänner	04. Februar	21. Jänner
13. März	23. Februar	04. März	18. Februar
10. April	23. März	01. April	18. März
15. Mai	27. April	06. Mai	22. April
12. Juni	25. Mai	03. Juni	20. Mai
11. September	24. August	02. September	19. August
09. Oktober	21. September	30. September	16. September
06. November	19. Oktober	28. Oktober	14. Oktober
04. Dezember	16. November	25. November	11. November

ET= Erscheinungstermin - AS= Anzeigenschluss - DS= Druckunterlagenschluss - Adv= Advertorial - DkB= Druckkostenbeitrag,

*Für Advertorials und Druckkostenbeiträge gilt der Termin als letzt möglicher Anzeigen- und Unterlagenschluss.

Ihr zusätzlicher Reichweitenboost - e-Paper und Verlinkung

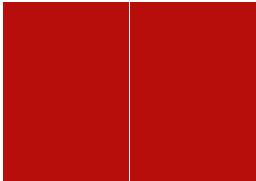
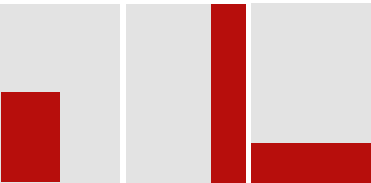
Jede Ausgabe für sich wird zusätzlich als e-Paper auf Kurier.at platziert, um auch hier die Online-Leser zu begeistern.

Auf Wunsch können Ihre Werbeeinschaltungen oder Advertorials mit einem Link versehen werden, der den Leser auf Ihre gewünschte Internetadresse weiterleitet. Hierfür dürfen wir Ihnen pro Inserat und Ausgabe einen Bearbeitungsbeitrag von € 150,- (statt € 500,- Listenpreis) berechnen.

Formate & Preise

KURIER

Fixformate & Tarife (Breite x Höhe)

	2/1 Seiten	abfallend: 414 x 270 mm Satzspiegel: 394 x 246 mm	8.000,-
	1/1 Seite	abfallend: 207 x 270 mm Satzspiegel: 190 x 246 mm	4.000,-
	1/2 Seite	hoch abfallend: 103 x 270 mm Satzspiegel: 93 x 246 mm quer abfallend: 207 x 135 mm Satzspiegel: 190 x 123 mm	2.000,-
	1/4 Seite	klassisch abfallend: 103 x 135 mm Satzspiegel: 93 x 123 mm hoch abfallend: 55 x 270 mm Satzspiegel: 45 x 246 mm quer abfallend: 207 x 74 mm Satzspiegel: 190 x 62 mm	1.000,-

Bei abfallendem Format mind. 3 mm Beschnittzugabe, Texte nur bis 5 mm an den Beschnitt.

Freie Formate (Höhe x Tarif)

Gerne können auch beliebige Formate zum Einsatz gebracht werden.

Basispreis	pro 1mm mit € 5,- Höhe x Spalte (abzüglich 15% Agenturprovision, zzgl. 5% Werbeabgabe, zzgl. 20% MwSt.)
Mindestformat	123/1-spaltig
Spalten	1-spaltig = 45 mm, 2-spaltig = 93 mm, 3-spaltig = 142 mm, 4-spaltig = 190 mm

Jahres- oder Frequenz-Pakete

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, eines unserer mehr als wirtschaftlichen **Pakete** in Anspruch zu nehmen, die Ihnen zum oben angeführten Sonderpreis noch einen **zusätzlichen Rabatt** einräumen. Gerne informieren wir Sie persönlich über die attraktiven Möglichkeiten.

Alle Preise verstehen sich in Euro als **Agenturnetto ohne weiteren Abzüge** zzgl. 5% Werbeabgabe und zzgl. 20% Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Verlagsbedingungen.

Advertorial & Druckkostenbeiträge

Sie haben kein druckfertiges Imageinserat oder möchten lieber Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in Form eines redaktionellen Artikels präsentieren, dann bieten wir Ihnen die Möglichkeit eines Advertorials oder Druckkostenbeitrags.

Diese sind redaktionell gestaltete Werbeeinschaltungen, die in Schrift und Layout an den TECHNO Kurier angeglichen sind. Dafür benötigen wir von Ihnen die gewünschten Texte, Fotos und Logos. Sie erhalten Ihre fertige Einschaltung zur Imprimatur und können dann noch textliche Änderungen vornehmen. Bitte beachten Sie aufgrund des Produktionsablaufs den vorgezogenen Anzeigen- und Unterlagenschluss.



				
Format	Doppel	Ganze	Halbe	Viertel
Headline	70	45	40	30
Fließtext	3.000	2.000	1.500	750
Bilder	5	2-3	1-2	1
Logos	1	1	1	1
Sonstiges			Hoch / Quer	Klassisch Hoch / Quer

Wie viele Zeichen und Text (inkl. Leerzeichen), Fotos und Logos werden benötigt?

Text: Bitte liefern Sie bereits ausformulierte Texte gemäß den Vorgaben an. Um möglichen Übersetzungsfehlern vorzubeugen, bitte diese in Deutsch in Form eines Word-Dokuments oder PDFs. anliefern.

LeserInnen & Reichweiten

Ihre B2C-Zielgruppe

KURIER Gesamtausgabe (Wochenschnitt)

427.000 Leserinnen und Leser

5,5 % Reichweite

Starke Kaufkraft

62,9 % der KURIER-LeserInnen

Starkes Interesse

67,5 % der KURIER-LeserInnen

interessieren sich für Computer, digitale Trends sowie Technologietrends

Quelle: MA 24, Basis national, Schwankungsbreite KURIER +/- 0,4 %. Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz

Ihre B2B-Zielgruppe

KURIER Print national

14,4 % Reichweite

52.000 EntscheiderInnen

KURIER Print Stamm (Wien, NÖ, Burgenland)

23,8 % Reichweite

37.000 EntscheiderInnen

Führungskräfte mit Entscheidungskraft:

14,4 % der Führungskräfte Österreichs informieren sich täglich im KURIER. Im Osten Österreichs (Wien, NÖ, Burgenland) performed der KURIER überproportional mit einer beachtlichen Reichweite von 23,8 %.

Quelle: LAE 2023, Schwankungsbreite national +/- 1,2 % ; Region Ost (W/N/B) +/- 2,4 %

Quelle: MA24/25

Gesamt 428

Geschlecht

Männlich 234

Weiblich 195

Alter

14-19 20

20-29 30

30-39 41

40-49 44

50-59 73

60-69 80

70 und mehr 140

Abgeschlossene Schulbildung

kein Pflichtschulabschluss 4

Pflichtschul 36

Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt 205

Matura/Kolleg 89

Hochschule, Universität, Fachhochschule 94

Sozialschichten

Schicht A 62

Schicht B 98

Schicht C1 99

Schicht C2 73

Schicht D 69

Schicht E 28

HH Nettoeinkommen

bis € 1.349 16

€ 1.350 - € 2.399 59

€ 2.400 - € 3.299 56

€ 3.300 - € 4.799 124

€ 4.800 oder mehr 174

(Projektion in 1.000)

Druckunterlagen

Ihr fertigen Druckunterlagen sowie Texte, Fotos und Logos für ein gewünschtes Advertorial schicken Sie bitte im gewünschten Format an die untenstehende Mailadresse.

Bei abfallendem Format mind. 3 mm Beschnittzugabe, Texte nur bis 5 mm an den Beschnitt.

Ihre Druckdaten benötigen wir im PDF-, TIF- oder JPG-Format.

PDF-Daten müssen dem **PDF/X-1a:2001** Standard entsprechen.

Bitte beachten Sie folgende Vorgaben:

- **PDF-Version 1.3**
- einseitig (pro Inserat ein Dokument), nicht farbsepariert
- **keine Transparenzen** (Die Transparenzreduzierung muss so gewählt werden, dass Texte und Vektoren nicht in Bilddaten konvertiert werden. Vorgabe: hohe Qualität/Auflösung; die Bezeichnung kann von Software zu Software variieren.)
- Alle **Schriften müssen eingebettet** oder in Pfade konvertiert werden.
- Negativschriften: nicht kleiner als 6 pt, keine „Light“- oder Serifenschriften
- keine Ebenen oder Kommentare
- Überfüllung (Beschnittzugabe) und Beschnittzeichen (außerhalb des Beschnitts!) nur bei abfallenden Inseraten

TIF, JPG:

- Maximale Qualität mit 300 ppi bei Abdruckgröße (= effektive Auflösung)
- Für Anzeigen mit Text in kleinen Schriftgraden nicht empfohlen

Erforderliche ICC-Profile: ISOnewspaper26v4.icc (www.ifra.com)

Zu senden an: techno@content-creation.at

Ihre Ansprechpartner

Anzeigen & Werbeplanungen

Gerne stehe ich Ihnen für weitere Fragen und Informationen sowie Ihre persönliche Werbeplanung jederzeit zur Verfügung.

Ursula Schneeberger

KURIER Anzeigen | Branche Gesundheit | Leitung

Tel.: +43 (0)5 1727-23963 | Fax -9323963

M.: + 43 (0) 607 00 23963

@: uschi.schneeberger@kurier.at

KURIER MediaPrint

Redaktion & Produktion



Layout, Redaktion und Produktion wird in Zusammenarbeit mit unserem Partner Content Creation GmbH umgesetzt. Die Agentur hat unter der Führung von Wolfgang Bogner jahrelang die Magazine von MediaMarkt & Saturn erfolgreich produziert.

Der leitende Redakteur Christoph Lumetzberger war von 2019 bis 2022 Chefredakteur des Smartphone Magazins im CDA-Verlag und von 2022 bis 2024 in leitender redaktioneller Rolle für das MediaMagazin (MediaMarkt) tätig.

Content Creation GmbH

Bachlbergweg 84, 4040 Linz

Mag. Wolfgang Bogner

Geschäftsführung

Judith Bogner MSc

Geschäftsführerin

Christoph Lumetzberger

Redaktionelle Leitung TECHNO Kurier

Tel.: + 43 (0) 732-700 658-13

@: c.lumetzberger@content-creation.at